

АНТИКРИЗИСНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

А.В. Самусева, В.Н. Мелех, 2 курс

Научный руководитель – Г.В. Колосов, старший преподаватель

Полесский государственный университет

Антикризисное управление (менеджмент) – это сложная комплексная система, которая направлена на «оздоровление» предприятия путем использования всего потенциала современного менеджмента, разработки и реализации стратегии «оздоровления» предприятием. Прежде всего основной задачей антикризисного управления является задача по сохранению позиции предприятия на рынке при условии кризисного положения за счет имеющихся собственных ресурсов.

Кризис предприятия вызывается несоответствием его финансово-хозяйственных параметров окружающей среды. Факторы, влияющие на предприятие, можно классифицировать следующим образом: внешние и внутренние. Внутренние факторы напрямую зависят от деятельности предприятия, а внешние наоборот – никак не зависят.

Факторы, зависящие от деятельности предприятия, так же можно разделить на следующие классификации:

- Управленческие факторы (неэффективный финансовый менеджмент, отсутствие гибкости в управлении, высокий уровень коммерческого риска, плохое управление издержками производства, недостаточное знание конъюнктуры рынка, недостаточно качественная система бухучета);
- Производственные факторы (низкая производительность труда, перегруженность объектами социальной сферы, высокие энергозатраты, изношенные основные фонды, необеспеченность единства предприятия);
- Рыночные (низкая конкурентоспособность продукции, зависимость от ограниченного круга поставщиков).

В современное время именно неграмотное и некачественное управление предприятием является самым распространенной проблемой, не дающей предприятию развиваться и прибыльно функционировать в рамках рынка. Зачастую это случается из-за того, что отдел менеджмента предприятия не имеет определённой стратегии и ориентации на краткосрочные результаты в ущерб среднесрочным и долгосрочным, или же отдел менеджмента состоит из низкоквалифицированных и опытных менеджеров.

По принципам антикризисного управления возможность кризиса предприятия должна анализироваться еще на самых ранних стадиях возникновения предприятия. Созданные на ранних стадиях развития антикризисные механизмы в случае кризиса должны срабатывать незамедлительно и чем раньше они будут задействованы, тем больше возможностей имеет предприятие на эффективную

нейтрализацию кризиса. Данные механизмы напрямую связаны с финансовой частью предприятия, его потерями и затратами. Если же действия данных механизмов будет недостаточно, уровень затрат не будет пропорционален уровню угрозы банкротства предприятия, если же действия механизмов избыточно, то предприятие будет нести высокие расходы. Так же при борьбе с угрозой банкротства предприятие должно надеяться лишь на внутренние финансовые возможности.

Деятельность предприятия всегда связана с определенным риском, т.е. потенциально имеющейся опасностью потери ресурсов или недополучения доходов по сравнению с запланированным уровнем или с другим альтернативным. Но предприниматели идут на риск, поскольку его обратной стороной является возможность получения дополнительного дохода. И, как следствие, чем больше будущий доход, тем выше риск.

Риск свойственен процессам вложения капитала в различные экономические проекты, он связан с вовлечением организаций в различные виды деятельности.

Можно сказать, что риск сопровождает каждое решение, например, операционное, инвестиционное или финансовое.

Навык управления рисками рассматривается как необходимое условие для эффективного менеджмента организации и повышения ее конкурентоспособности на рынке.

Менеджмент риска - скоординированные действия по руководству и управлению компанией в отношении риска.

Основная цель управления риском заключается в улучшении финансовых результатов предприятия и создании таких условий, чтобы оно не получило больше допустимых потерь.

Процесс управления риском состоит в исследовании и анализе вероятности наступления случайного ущерба, разработке системы распознавания риска, возможно наиболее эффективного уменьшения вреда или устранения.

При менеджменте риска на предприятии первостепенное внимание должно быть уделено таким сферам, как производство, логистика, исследование развития.

Для управления риском следует использовать методы сохранения риска и компенсацию ущерба, создания резервных фондов, привлечение внешних источников; минимизация риска, снижение вероятности наступления неблагоприятных событий; передача ответственности за риск через страхование, финансовые гарантии и поручительства, внесение в договоры и контракты положений о риске.

В финансовых планах организации риск можно учесть двумя способами:

1) сократить планируемые финансовые результаты предприятия на возможные убытки, которые могут возникнуть в результате изменений внешней среды, поэтому, эти возможные потери должны рассматриваться как затраты;

2) в финансовых планах учитываются только определённые доходы, а это значит, что если ожидаются даже какие-либо вероятные доходы, то изначально учтены только те, получение которых полностью обеспечено и наиболее возможно.

К основным принципам построения системы управления рисками следует отнести: оптимальные сочетания централизации и децентрализации в управлении, единство политического и хозяйственного руководства, плановое ведение хозяйства, стимулирование, научность, ответственность, подбор и расстановка кадров, экономичность и эффективность.

Осознание значимости менеджмента риска, в сфере профессиональной деятельности является одной из самых актуальных задач в достижении устойчивого развития национальной экономики.

Список использованных источников

1. Ряховская А.Н., Базаров Т.Ю. – Эффективные команды в антикризисном управлении // Эффективное антикризисное управление. - М., 2016г. Спецвыпуск. (0,2 / 0,1 п.л.)
2. Вяткин, В.Н. Риск-менеджмент / В.Н. Вяткин, В.А. Гамза. – М.: Юрайт, 2016. – 354 с.